

El Boletín de ADESVAL

Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón

RESUMEN ACTIVIDADES 2002-2008

"Larga es ya la trayectoria que ADESVAL lleva trabajando en el desarrollo de nuestra comarca. Han sido años de intenso trabajo de muchas mujeres y hombres comprometidos desinteresadamente con nuestro querido Valle del Alagón, años en los cuales muchas promotoras y promotores han visto hechos realidad sus sueños de poner en funcionamiento o modernizar sus empresas en nuestro territorio con las ayudas europeas que hemos gestionado, años en los cuales muchas y muchos se han formado con la formación que hemos llevado a cabo, años en los cuales hemos conseguido entre todos que el Valle del Alagón sea una de las comarcas más importantes de nuestra región. Este gran trecho andado no podía tener un freno que trastocara lo que ya hemos conseguido, más aún cuando hemos conseguido poner en valor muchos de los importantes recursos con los que contamos. Ahora toca seguir trabajando en el nuevo programa de desarrollo comarcal, con nuevos fondos europeos que posibilitaran nuevas actuaciones dirigidas a continuar mejorando la calidad de vida de los ciudadanos de nuestra comarca."

Carlos Labrador Pulido - Presidente de Adesval.



BUITRES SOBREVOLANDO LOS CANCHOS DE RAMIRO - FOTO GANADORA DEL SECTOR RALLY FOTOGRÁFICO VALLE DEL ALAGÓN - AUTOR: PEDRO GUTIÉRREZ CRUZ

La Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (ADESVAL) se constituyó el 3 de agosto de 1994. Era presidente de la misma, Antonio Robleda Lisero, alcalde de Coria. Con fecha 22 de Julio de 1995 fue nombrado presidente José M^o Arias Torres, alcalde de Torrejuncillo, y repitió su nombramiento el 27 de Julio de 1.999. En la penúltima legislatura y con fecha 8 de Octubre de 2003, fue nombrado el actual presidente de ADESVAL, Carlos Javier Labrador Pulido, alcalde de Montehermoso. Con fecha 15 de Octubre de 2007 fue reelegido Presidente el mismo y con él una nueva Junta Directiva se ha hecho cargo de este Grupo. Son ya 13 años de vida asociativa, de reuniones por los pueblos del Valle del Alagón, de Asambleas, de comisiones, de proyectos y mesas sectoriales.

Actualmente la Junta Directiva de ADESVAL, la forman seis representantes del sector municipal, siete del sector privado productivo, y dos del sector asociativo no productivo del Valle del Alagón. No son cargos remunerados y su función es la de dirigir las actividades de la Asociación y llevar las gestiones administrativas y económicas de la misma. También está entre sus funciones, ejecutar los acuerdos de la Asamblea General y someter a la aprobación de ésta el presupuesto. Pero quizás una de las labores más importantes que ha venido desarrollando a lo largo de estos años, haya sido la de analizar, valorar y someter a discusión, cada uno de los proyectos presentados a la Iniciativa Comunitaria del LEADER en sus dos fases: LEADER II y LEADER +. Los dos programas suman 531 proyectos presentados a esta iniciativa y han supuesto una inversión total de 10 millones de euros. La Asociación por sí misma ha gestionado cerca de 40 programas con una inversión total aproximada de 800.000€.



ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS OCTUBRE 2007

La Junta Directiva actual está compuesta por los siguientes miembros:

CARGO	NOMBRE	REPRESENTANTE DE:
Presidente	Carlos J. Labrador Pulido	Ayuntamiento de Montehermoso
Vicepresidenta	Fabia Moreno Santos	Ayuntamiento de Coria
Secretario	Manuel Pérez González	Cultura Digital S.L.
Tesorero	M ^o Luisa Rodríguez Serrano	Asociación de Hermanamiento de Coria
Vocal	Hilario de Miguel Iglesias	Cooperativa del Alagón
Vocal	Cristina Tomé Paule	Ayuntamiento de Pozuelo de Zarzón
Vocal	Rosa Elena Molano Gil	Ayuntamiento de Portezuelo
Vocal	Carlos Carlos Rodríguez	Ayuntamiento de Calzadilla
Vocal	Tomás A. Fernández Garrido	Caja de Ahorros de Extremadura
Vocal	Ángel Macías Tello	U.G.T.
Vocal	Maximiano Alcón Aparicio	U.P.A. U.C.E. Extremadura
Vocal	Andrés Rodríguez Rodríguez	Ayuntamiento de Acehuche
Vocal	Álvaro Julián Fuentes	Ambienta Ing. y Serv. de Extremadura
Vocal	Cándido Gutiérrez Pedraza	Casa Rural "Casa Cándido"
Vocal	Ángel Guillén Porras	UCONOR

Desde estas líneas los técnicos del CEDER de ADESVAL quieren agradecer a todos y cada uno de los miembros de la Junta Directiva actual y de las anteriores, la labor que han desarrollado estos años, en especial su dedicación de una manera altruista al buen funcionamiento del Grupo, su trabajo desinteresado, su análisis neutral de los proyectos, por encima de opiniones, intereses e ideas.

MAS DE 2.000 NIÑOS PARTICIPARON EN DIVERSAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ADESVAL

Una de las novedades generadas a partir de la puesta en marcha de la Iniciativa Comunitaria LEADER+ en el Valle del Alagón ha sido la realización de actividades diseñadas exclusivamente para niños. La idea de trabajar con los más pequeños tiene su origen en la necesidad de concienciar desde la infancia sobre determinados aspectos, usando como correa de transmisión a la escuela. De esta forma, hemos trabajado sobre cuestiones de auto-reconocimiento e identidad comarcal a través de la creación y puesta en marcha de los premios infantiles de pintura y literatura del Valle del Alagón en los cuales los temas han sido libres, aunque tenían un denominador común: el concepto de comarca. Otro de los aspectos en los que hemos creído absolutamente necesario el trabajo con los escolares ha sido en los temas relacionados con la educación ambiental, apostando particularmente por la ZEPA Canchos de Ramiro, a partir del impacto visual que reciben aquellos que realizan el sendero que transcurre desde la ermita de Cachorrilla hasta los roquedos entre los que transcurre encajonado el Alagón.



Ganadores de uno de los premios de la edición del 2006 del concurso infantil Valle del Alagón de literatura

Han sido cinco las iniciativas que hemos desarrollado en este periodo con niños. Este periplo de acciones en las que los protagonistas son los más pequeños de la casa lo iniciamos con el Programa Agroambiental en el que participaron nueve colegios que visitaron nuestro huerto ecológico de Galisteo. El objetivo de esta acción era el de educar sobre el medio ambiente a través del juego. Utilizando como medio físico el huerto y enlazándolo con las materias escolares (matemáticas, lenguaje, conocimiento del medio, educación física, pretecnología, ética (sobre el medio ambiente). Partiamos del hecho de que concienciar a los niños es la estrategia más inteligente, ya que educamos a adultos en potencia, que además son más sensibles a recibir cualquier tipo de información y al mismo tiempo son los más pequeños los que influyen en el comportamiento de los padres. Para poder participar en esta iniciativa abrimos un periodo de convocatoria dirigido a los colegios, concediéndoles nosotros las fechas de las visitas. La duración de una visita era de tres horas, lle-

gando los niños a las diez de la mañana con el autobús del transporte escolar del colegio y regresando a la una del mediodía después de haber realizado juegos sobre el suelo y sus sorpresas, experimentos con agua, actividades de reforestación, juegos con plantas, intercambio de semillas, etcétera. En este programa participaron 11 colegios y 491 niños.

Además de las visitas de los centros a las instalaciones de la antigua Escuela Taller de Galisteo, lugar donde teníamos el huerto ecológico, decidimos iniciar otra actividad denominada "Jornadas de formación agroambiental destinadas a escolares de la comarca" en las cuales nuestra intención fue ir a los colegios para tratar de sensibilizar a los escolares sobre la importancia del respeto al medio ambiente. Para ello utilizamos diversos talleres sobre el agua, el suelo, las plantas, el medio ambiente y el medio social. En esta iniciativa participaron 17 colegios

Otro de las iniciativas surgidas al hilo de las intervenciones realizadas en los Canchos de Ramiro (creación del Aula de Naturaleza y realización de los cursos de Guía Ornitológico y Educador Ambiental) ha sido el programa "ENCANCHATE", actividad destinada a los colegios de la comarca que ha servido de práctica para los alumnos de los cursos de Guía Ornitológico y Educador Ambiental, quienes han guiado a grupos de niños a través del sendero que une la pequeña localidad de Cachorrilla con los Canchos de Ramiro. En el transcurso de esos cuatro kilómetros que separan la localidad del río los monitores explicaban a los niños conceptos relacionados con los valores naturales de la ZEPA Canchos de Ramiro, el roquedo, el monte mediterráneo, la dehesa y las zonas húmedas. Señalaban las principales especies relacionadas con cada hábitat (anfibios, reptiles, aves y mamíferos) y sus formaciones vegetales. Los fenómenos migratorios de las distintas aves de la ZEPA y los naturales como el corredor ecológico. Las actividades humanas y su relación con el medio ambiente, ganadería y dehesa, caza, corcho y turismo. La observación de aves, métodos y materiales, manejo guías de identificación, comportamientos naturales, relación de distintas especies con el medio. En el programa "ENCANCHATE" participaron 10 colegios y 442 niños.

Una de las cuestiones que han presidido siempre el quehacer de ADESVAL ha sido el hecho de trabajar la identidad comarcal a través de acciones de dinamización. Hoy en día dos de los mejores ejemplos de esta tarea son "La Primavera en la Dehesa" y "El rally fotográfico", sin embargo, cuando confeccionamos el Programa de

Desarrollo para ejecutar con LEADER+ entendimos que había una gran parte de la población a la cual no llegábamos y que eran muy receptivos: la infancia. A partir de esta idea surgió la iniciativa "Los niños como elemento dinamizador" que ha consistido en la realización de tres ediciones (2005, 2006 y 2007) de concursos de literatura y pintura infantil con un único tema común: El Valle del Alagón.

La primera edición tuvo una afluencia más tímida, tan sólo 38 dibujos fueron presentados y 11 relatos, la clave de este bajo nivel de participación a juicio de los maestros que participaron en los jurados fue la fecha en la que se lanzaron los concursos que coincidía con la última etapa del curso académico. Siguiendo el sabio consejo de los docentes, adelantamos la segunda edición de los concursos de literatura y pintura infantil "Valle del Alagón" y el resultado fue espectacular. Fueron presentadas 298 obras al concurso de pintura y 48 al de literatura, cifras que volvieron a repetirse en la tercera y última edición realizada hasta la fecha.



Programa Encanchate

LA COOPERACIÓN TRANSNACIONAL ALCANZA LOS OBJETIVOS PLANTEADOS AL INICIO DEL PROGRAMA

Las acciones en materia de cooperación transnacional en el transcurso de la ejecución de LEADER+ han versado sobre cuatro grandes ejes: la agro-ganadería, el turismo, el espacio rayano y por último las acciones de cooperación que se derivan de las iniciativas impulsadas a través de la Red Extremeña de Desarrollo Rural.

El primer aspecto, que gira en torno al mundo agrícola, ha generado varios expedientes de cooperación y distintas líneas de trabajo con una clara voluntad experimental, tratando de presentar cultivos alternativos a los productores comarcales y también intentando entender la importancia que tuvieron en el territorio fenómenos como la colonización, el regadío o la cañada soriana-occidental. De esta manera, podemos hablar de los siguientes proyectos:

"Hacia un Valle Ecológico", iniciativa surgida a lo largo de LEADER II con socios extremeños e italianos, cuyos objetivos se concretaron en la creación de cultivos en tabaco ecológico para evaluar su rentabilidad y viabilidad (en nuestro caso encargados a CETARSA) y campos de ensayo destinados a cultivos alternativos, especialmente plantas medicinales, con el fin de evaluar las posibilidades de introducción de nuevos cultivos rentables en nuestras comarcas, en colaboración con el Centro Ocupacional de Minusválidos de Mensajeros de la Paz, en Moraleja.

A raíz de este proyecto se han determinado los protocolos de ensayo de las especies estudiadas y la viabilidad de sus cultivos en el Valle del Alagón. El trabajo realizado en este proyecto ha dado lugar a un **AREA de programación y cooperación**: las alternativas a la AGRICULTURA CONVENCIONAL; ÁREA que se trabaja desde la cooperación, principalmente con nuevos socios en el que participamos los grupos de acción local de ADESVAL y ADISGATA, y las cooperativas UCÓNOR Y ACENORCA. De esta colaboración han surgido tres nuevos proyectos: el del **GRUPO PLANTAS**, continuidad y difusión al sector agrario del ensayo con plantas medicinales y otros cultivos alternativos: helicultura, agricultura ecológica, ganadería, Dos años de **PROFIT** (convocatoria del Ministerio de Industria) con la colaboración del centro tecnológico CETAEX, y resto de socios ya mencionados y el **DIVTOB**, financiado desde el sexto Programa Marco de la Unión Europea, con catorce socios de seis países distintos (España, Portugal, Italia, Grecia, Austria y Alemania), siendo el grupo coordinador la Universidad alemana de HOHEMHEIM en Stuttgart. Aquí hemos estudiado la situación del cultivo del tabaco en estos países y se están viendo las posibilidades del cultivo y transformación de la stevia, una planta edulcorante natural, en medicina y alimentación.

En la línea de nuevas experiencias en el sector agroganadero hemos apostado también por "Cardum", proyecto de cooperación entre distintas comarcas españolas y portuguesas, caracterizadas por ser territorios productores de queso a partir de cuajos vegetales, concretamente con la flor de cardo. Se trata de un proyecto en el que ADESVAL es el jefe de fila y que pretende potenciar acciones de investigación, promoción y formación dirigidas fundamentalmente a los productores caprinos.

Uno de los proyectos más antiguos y por el que seguimos es "Transhumancia Viva", iniciativa que gira entorno a la Cañada Soriano Occidental, y que tiene como



SEMINARIO DIVERSIFICACION TOBACCO CORIA 2007

socios a todos aquellos grupos de acción local de, La Rioja, Castilla y León y Extremadura por donde transcurre la citada cañada. El proyecto pretende convertir el recurso de la cañada en un recurso turístico a partir de su dimensión histórica, socio-económica y antropológica.

En materia de turismo, una de las principales apuestas de ADESVAL en los últimos años ha girado en torno al turismo ornitológico, motivo por el cual se ha apostado por la puesta en marcha del Centro de Interpretación de los Canchos de Ramiro y de distintas acciones en materia de formación y educación medioambiental. En el plano de la cooperación nos hemos integrado en el proyecto **RETO**, una iniciativa de turismo ornitológico que ha logrado multiplicar los esfuerzos de ADESVAL por la puesta en valor de nuestros recursos medioambientales, creando una oferta turística de gran demanda en estos momentos.

A partir de los ejes de turismo y cooperación en el ámbito de **La Raya**, han sido varias las intervenciones realizadas entre la participación en las distintas ediciones de la feria rayana y la realización de eventos de otro tipo como el curso internacional rayano. Sin olvidar las ediciones celebradas en nuestra comarca; Coria en 1996 y Montehermoso en 2005.

El último de los proyectos en ser aprobado por la administración nacional y en el que hemos depositado muchas esperanzas y energías ha sido el **Programa REGADÍO**. Una iniciativa que trata de explicar la importancia de la colonización y la conversión de las tierras en regadío en la comarca. El proyecto pondrá en marcha un centro de interpretación en Alagón, que hará las veces de centro de estudio y recurso turístico, al tiempo que sirve de seña de identidad para el colono y que le ayuda a comprender la trascendencia de unos acontecimientos que cambiaron el territorio en el plano geográfico y en el socio-económico.



ACTO DE INAUGURACIÓN DE LA FERIA RAYANA DE MONTEHERMOSO

Finalmente, cabe destacar las actuaciones de cooperación con la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) que han permitido trabajar la promoción global en distintos ámbitos y que han fortalecido el conocimiento con otros grupos que se dedican al desarrollo en Extremadura, aumentando así la cohesión social, la coherencia territorial y la apuesta conjunta por presentar proyectos desde un espacio y un territorio mayor, como es el extremeño.

En cooperación Interterritorial (Medida 201) se han comprometido 16 proyectos que suponen el 8,23% del total previsto en cuadro financiero para esta medida y se ha comprometido al 100 %.

Expediente	Total de Ayuda	%	Localidad	Beneficiario	Total Inversión	Descripción del Proyecto
3.201.042	17.000,00	100	Coria	ADESVAL	17.000,00	PARTICIPACION EN LA FERIA TURINTERIOR EN (LAS INSTALACIONES DE FEVAL) SAGRURAL
3.201.110	13.285,46	100	Coria	ADESVAL	13.285,46	X FERIA RAYANA (Celebrada por ADICHURDES)
3.201.113	15.000,00	100	Coria	ADESVAL	15.000,00	ASISTENCIA A INTUR 2003
3.201.136	10.000,00	100	Coria	Adesval	10.000,00	XI FERIA RAYANA
3.201.172	13.000,00	100	Coria	ADESVAL	13.000,00	COOPERACION GRUPO PLANTAS
3.201.196	72.000,00	100	Coria	ADESVAL	72.000,00	arreajo y señalización CANADA SORIANO OCCIDENTAL
3.201.197	36.000,00	100	Coria	ADESVAL	36.000,00	IMPULSO Y PROMOCIÓN JURISDICCION DE LAS COMARCAS RURALES
3.201.256	12.000,00	100	Coria	ADESVAL	12.000,00	XII FERIA RAYANA MONTEHERMOSO
3.201.262	36.000,00	100	Coria	ADESVAL	36.000,00	TURINTERIOR 2005
3.201.294	10.000,00	100	Coria	ADESVAL	10.000,00	APOYO AL TRABAJO EN RED EN EXTREMADURA
3.201.301	3.000,00	100	Coria	ADESVAL	3.000,00	ASISTENCIA A LAS FERIAS RAYANAS 2006-2007
3.201.311	44.000,00	100	Coria	ADESVAL	44.000,00	EXTREMADURA RURAL
3.201.313	60.000,00	100	Coria	ADESVAL	60.000,00	HACIA UN VALLE ECOLOGICO
5.201.050	78.600,00	100	Coria	ADESVAL	78.600,00	CURSO DE VERANO RAYANO
5.201.252	9.000,00	100	Coria	ADESVAL	9.000,00	COLONIZACION Y REGADIO
5.201.314	66.000,00	100	Coria	ADESVAL	66.000,00	

En Cooperación transnacional (Medida 202) se ha previsto un 2,03% de los fondos totales y se ha comprometido ya el 100% en 3 proyectos.

Expediente	Total de Ayuda	%	Localidad	Beneficiario	Total Inversión	Descripción del Proyecto
3.202.021	6.000,00	100	Coria	ADESVAL	6.000,00	Participación en F. RAYANA
3.202.112	9.000,00	100	Coria	ADESVAL	9.000,00	CARDUM
3.202.312	40.000,00	100	Coria	ADESVAL	40.000,00	RED DE TURISMO ORNITOLÓGICO

COPRAFOR EN EL VALLE DEL ALAGÓN NOS HA PERMITIDO FORMAR A 595 ALUMNOS EN 18 MESES

El 24 de noviembre de 2004, ADESVAL y el resto de grupos de desarrollo de la provincia de Cáceres suscribieron un convenio para el desarrollo de acciones formativas con la excelentísima Diputación de Cáceres. Este convenio, denominado COPRAFOR, ha supuesto para ADESVAL la disponibilidad de destinar 325.089,92 euros para la realización de acciones formativas que planificamos para la comarca a partir de cinco grandes áreas: SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN; TURISMO Y PATRIMONIO; PYMES, ARTESANÍAS Y SERVICIOS; AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE; CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL MEDIO RURAL, HISTÓRICO Y CULTURAL.

El desarrollo de las acciones se concibió para ser ejecutado en dos anualidades, dotando con 162.500 euros la anualidad correspondiente al 2005 y con 162.589,92 euros la correspondiente al 2006. Para poder desarrollar estas acciones formativas ADESVAL puso en marcha una convocatoria comarcal a través de la cual los Ayuntamientos de la comarca presentaron sus propuestas formativas encuadradas en las áreas anteriormente descritas, remitiendo además a los mismos una batería de posibles acciones formativas a desarrollar, además el GAL se reservó un número de acciones de carácter estratégico para ser implementadas en la comarca. A continuación presentamos a través de estas tablas las acciones realizadas a lo largo de todo el periodo:

ACCIONES FORMATIVA AÑO 2005	Nº Horas de la Acción	Número de alumnos	Localidad y lugar de impartición.
JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL "CANCHOS DE RAMIRO"	10	30	Cachorrilla
JORNADAS DE FORMACIÓN AGROAMBIENTAL DESTINADAS A ESCOLARES DE LA COMARCA.	46	17 colegios	Comarca
CURSO DE INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA	50	14	Coria
CURSO DE INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA	44	13	Morcillo
I EDICIÓN DE LOS PREMIOS DE LITERATURA Y PINTURA INFANTIL VALLE DEL ALAGÓN.	Colegios comarca		Comarca
CURSO DE EDUCADOR MEDIOAMBIENTAL	80	15	Cachorrilla
CURSO INGLÉS TURÍSTICO	100	9	Casillas de Coria
CURSO TURISMO RURAL Y ANIMACIÓN TURÍSTICA	60	17	Alagón
CURSO TURISMO RURAL Y ANIMACIÓN TURÍSTICA	60	9	Aceituna
CURSO TURISMO RURAL Y ANIMACIÓN TURÍSTICA	60	9	Casillas de Coria
CURSO GESTIÓN DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	80	9	Coria
CURSO GESTIÓN DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	80	10	Holguera
CURSO DE DISEÑO, CALIDAD Y PROMOCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.	60	10	Carcaboso
CURSO VALLE DEL ALAGÓN Y TURISMO RURAL	100	20	Montehermoso
CURSO GASTRONOMIA TRADICIONAL EXTREMEÑA	50	17	Coria
I CURSO DE ARQUEOLOGÍA DE CAMPO (Primer turno)	80	7	Portezuelo
I CURSO DE ARQUEOLOGÍA DE CAMPO (Segundo turno)	80	8	Portezuelo
FORO ASOCIACIONES III			
Iª JORNADAS SOBRE MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EXPLOTACIONES CAPRINAS EN EL VALLE DEL ALAGÓN.	10	30	Acehúche
CURSOS 2005: 17	1050	227	PUEBLOS: 11



JORNADAS DE DESARROLLO RURAL CORIA 2007



ALUMNOS CURSO GUIA ORNITOLÓGICO DE CACHORRILLA

ACCIONES FORMATIVA AÑO 2006	Nº Horas de la Acción	Número de alumnos	Localidad y lugar de impartición.
CURSO GUÍA ORNITOLÓGICO	100	16	Cachorrilla
FORMACIÓN PERSONALIZADA A AGRICULTORES ECOLÓGICOS	9 MESES	3	Carcaboso, Morcillo y Galisteo.
CURSO EL VALLE DEL ALAGÓN: TURISMO CULTURAL, NATURAL Y RURAL. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.	100	7	Coria
CURSO DE SENDERISMO.	30	7	Riobobos
CURSO DE SENDERISMO.	30	9	Villa del Campo
CURSO DE SENDERISMO.	30	9	Portezuelo
CURSO AGRICULTURA ECOLÓGICA PARA AGRICULTORES	20	9	Galisteo
CURSO DE HORTICULTURA ECOLÓGICA Y SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL	20	7	Galisteo
PROGRAMA REGADÍO I	500	5 becarios	Alagón
PROGRAMA "ENCANCHATE"	45	442 niños, 30 profes, 9 monitores	Cachorrilla
II CONCURSO INFANTIL DE LITERATURA "VALLE DEL ALAGÓN" Y II CONCURSO INFANTIL DE PINTURA "VALLE DEL ALAGÓN".		346 participantes	Colegios de la Comarca
I CURSO DE ARQUEOLOGÍA DE CAMPO (Tercer turno)	80	14	Portezuelo
I CURSO DE ARQUEOLOGÍA DE CAMPO (Cuarto turno)	80	14	Portezuelo
I CURSO DE ARQUEOLOGÍA DE CAMPO (Quinto turno)	80	12	Portezuelo
I CURSO DE ARQUEOLOGÍA DE CAMPO (Sexto turno)	80	11	Portezuelo
CURSO DE CONSERJE	100	15	Coria
CURSO DE CONSERJE	100	13	Torrejoncillo
CURSO VALLE DEL ALAGÓN Y TURISMO RURAL	100	16	Casas rurales, hoteles, camping de los miembros de ATUVALLE.
CURSO: CREATIVIDAD, DISEÑO E INNOVACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANOS.	40	11	Academia Antón. Coria
TALLER DE MANUALIDADES PARA DISCAPACITADOS.	72		Casas de Cultura de la comarca.
CURSO: COMO HACER RENTABLE UNA EMPRESA DE TURISMO RURAL.	80	9	Ayuntamiento de Montehermoso.
JORNADA: LA HELICULTURA EN EXTREMADURA. SITUACIÓN ACTUAL, PROBLEMÁTICA, FUTURO Y ALTERNATIVA LA ECONOMIA RURAL.	4	57	Casa de Cultura de Coria.
CURSOS 2006: 19	1691	239	PUEBLOS: 12

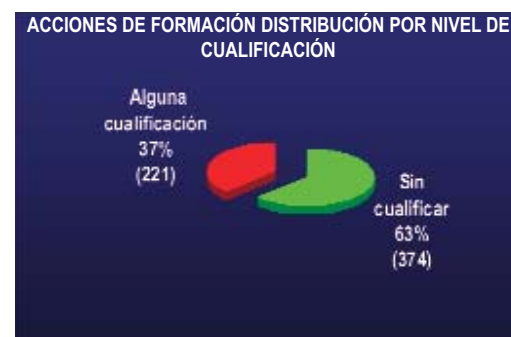
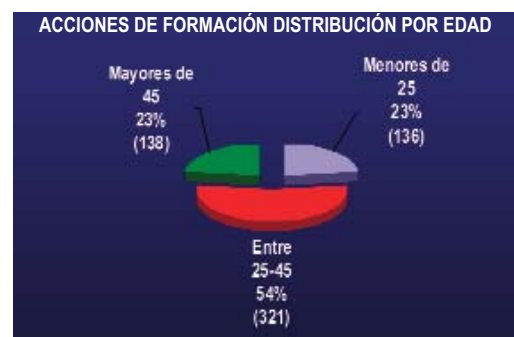
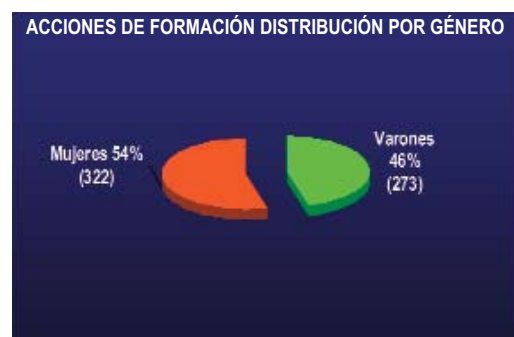


ALUMNOS DEL CURSO DE GASTRONOMIA TRADICIONAL EXTREMEÑA



CURSO DE ARQUEOLOGIA DE CAMPO DE PORTEZUELO

ACCIONES FORMATIVA AÑO 2007	Nº Horas de la Acción	Número de alumnos	Localidad y lugar de impartición.
CURSO DE HELICULTURA.	160	30	Museo de la Cárcel Real de Coria.



JORNADA HELICULTURA NOVIEMBRE EN CORIA

Las acciones de formación realizadas desde el convenio con COPRAFOR han sido gestionadas directamente por ADESVAL, sin embargo y con fondos exclusivamente LEADER, el GAL sacó convocatorias destinadas a entidades no productivas en materia de formación y actividades culturales, realizándose las siguientes iniciativas:

Actividad	Beneficiario
Jornadas técnicas de organización del sector vitivinícola.	Ayuntamiento de Ceclavín
XVI Convivencia de amas de casa extremeñas.	Asociación de Mujeres "La Encina".
Boda extremeña en Holguera.	Asociación Cultural "La Molinera".
Estudio sobre leyendas de la comarca.	Asociación Cultural "La nariz de la luna".
V encuentro micológico	Ayuntamiento de Portezuelo.
Creación de rutas de senderismo.	Mancomunidad "Valle del Alagón".
I Ruta comarcal "Valle del Alagón".	Asociación Cultural "Andares".
Jornadas de información a asociaciones	ADESVAL.
Festival folkórico de los pueblos del mundo.	Asociación Cultural "Sabor Añejo".
Curso de iniciación a la informática	UPA-UCE EXTREMADURA.
Curso de Patronaje y maquinas de coser.	Asociación Preempresarial "Entretelas".
Curso de Cuidador de Discapacitados.	Asociación de Educadores Sociales "Forma".

Total de acciones impartidas: 36
Total de horas realizadas: 2.901
Número de alumnos/as: 595



JORNADAS DESARROLLO COMUNITARIO EN PESQUEZA

NUNCA EL TIEMPO ES PERDIDO

En el año 2001 iniciamos el periplo de la gestión de la Iniciativa Comunitaria LEADER+ que ahora finaliza, por aquel entonces Manolo García, ex cantante del "Ultimo de la fila" triunfaba con un tema titulado "Nunca el tiempo es perdido", dándole vueltas al título de este artículo me ha venido a la cabeza su canción y creo que es la mejor forma de comenzar este repaso a lo que ha sido nuestra intervención en la comarca en estos últimos siete años.

El programa LEADER+ finaliza, pasamos página y cerramos un tramo comunitario para iniciar otro que nos llevará hasta el año 2013, para entonces, se prevé que la región extremeña haya alcanzado cifras que nos hagan abandonar el vagón de cola de Unión Europea. Se estima que ese mismo año 2013 habremos llegado al 90% de la renta media europea y que superaremos la barrera de la pobreza (por debajo del 75% de la renta media comunitaria) entorno al 2010, dejando de esta forma de ser "oficialmente pobres". Para que este hecho se produzca será determinante la implementación de nuevos programas de desarrollo y la inversión de los fondos que se destinan para el período 2007-2013, que ascienden a 5.085 millones de euros, con los cuales están previstos la creación de unos 4.700 puestos de trabajo anuales según los datos que baraja Consejería de Hacienda y Presupuesto de la Junta de Extremadura. Sin embargo, antes de hablar del nuevo período es necesario hacer balance del anterior, para ello aportaré algunas de las cifras de los resultados de nuestro programa de desarrollo en la comarca del Alagón centrándome exclusivamente en el período 2002-2007, en el cual se ha trabajado con **186 expedientes** correspondientes en las medidas de: Gastos de gestión, funcionamiento administrativo y asistencia técnica; Servicios a la población; Patrimonio; Valorización de los productos locales y agrarios; PYMES y servicios; Valorización del patrimonio natural y arquitectónico; Turismo; Formación y empleo y otras inversiones. Así mismo también se han realizado **14 proyectos de cooperación**, tanto interterritorial como transnacional. En total ha habido **174 beneficiarios** entre autónomos, sociedades, asociaciones, cooperativas, entidades públicas, etcétera que han realizado buena parte de sus inversiones en las medidas de "PYMES y servicios" y "Turismo". En lo referente a la incidencia sobre el empleo durante el programa, podemos decir que **se han consolidado 134 puestos de trabajo y se han creado otros 50 nuevos**. Entorno al 80% de todos estos empleos han sido fijos y casi el 70% de los puestos de trabajo generados han sido para hombres. **En el área de formación hemos puesto en marcha casi 50 iniciativas** entre cursos, seminarios, campos de trabajo, encuentros,... en los que han participado más de **500 personas** a lo largo de unas **3.000 horas de formación**, distribuidas por los distintos municipios de la comarca, abordando temas como el medio ambiente, turismo, agricultura, ganadería, patrimonio, servicios a la comunidad,... En este período hemos contribuido de manera determinante a la creación de la identidad comarcal a través de la puesta en marcha y consolidación de eventos de gran trascendencia en el territorio como **"La Primavera en la Dehesa"**, en la cual han participado muchas de las localidades del Valle del Alagón a lo largo de las cuatro ediciones realizadas hasta la fecha, en ellas la implicación de los vecinos de la comarca ha sido masiva, fomentando de esta forma nuestra identidad a través de la valorización y promoción de las tradiciones del territorio. Otro de los aspectos a tener en cuenta ha sido la creación de dos centros de interpretación –en la actualidad en fase de construcción- destinados a dos elementos fundamentales para entender la historia de la comarca del Valle del Alagón y que se erigen como dos grandes reclamos turísticos, me estoy refiriendo al **"Centro de Interpretación de los Canchos de Ramiro"** en Cachorrilla y al **"Centro de Interpretación de la Colonización y el Regadío"** de Alagón, que pasarán a ser nuevos reclamos turísticos y didácticos para la comarca a partir del 2008.

Una de las novedades en la ejecución de LEADER+ ha sido el trabajo realizado con niños. Con el objetivo de llegar hasta ellos hemos puesto en marcha 5 iniciativas: el **"Programa Agroambiental"** en el que participaron 491 niños de 9 colegios que visitaron nuestro huerto ecológico de Galisteo, el **"Programa Encanchate"** que consistía en la realización de visitas guiadas con guías ornitológicas a los "Canchos de Ramiro" y en el que participaron 442 niños de 10 colegios, las **"Jornadas de formación agroambiental destinadas a escolares de la comarca"** en las que nuestra intención fue ir a los colegios para tratar de sensibilizar a los escolares sobre la importancia del respeto al medio ambiente y que realizamos en 17 colegios de la comarca. Por último hemos destacar la realización de las 3 primeras ediciones de los concursos infantiles de pintura y literatura en los que ya han participado más de 500 niños. En total hemos trabajado con

casi **7,5 millones de euros** de los cuales 3,3 millones han correspondido a distintas ayudas de la Unión Europea, Administración Central, Autonómica y Local y 4,2 millones de euros han correspondido al sector privado. Asimismo, se ha procedido a la **firma de distintos convenios** para el desarrollo de acciones como ha sido el caso de la formación a través de la Diputación de Cáceres. También con Diputación hemos firmado otros dos convenios destinados a apoyar la aportación económica de los ayuntamientos de la comarca y otro para tratar de garantizar la supervivencia de los equipos técnicos extremeños en la última parte del tramo comunitario. Con carácter local hemos firmado un convenio con el Ayuntamiento de Cachorrilla para la cesión de las instalaciones del antiguo colegio público y también otro convenio con la Mancomunidad Rivera de Fresnedosa destinado a la promoción y conservación del medio ambiente de la comarca. En el apartado de vertebración del territorio se han consolidado las asociaciones de turismo (**ATUVALLE**) y artesanía (**ARCOAL**) a través de la renovación de sus juntas directivas y de una apuesta más seria y coordinada sobre la gestión de los colectivos, asimismo se han creado nuevas asociaciones, como es el caso de **ASOCAP** ("Asociación de amigos del Castillo de Portezuelo"), todo ello apoyado desde el equipo técnico de ADESVAL en una estructura denominada **"Foro de asociaciones"**. Con la intención de revalorar espacios municipales infrautilizados hemos financiado **7 estudios en varias de las dehesas de la comarca** para de esta forma tratar de garantizar su uso y gestión futura. En uno de esos casos el resultado ha sido la puesta en marcha del **Centro de Interpretación de la Dehesa en Aceituna**. En la línea de la recuperación del patrimonio hemos intervenido en la **recuperación de iglesias y ermitas como las de Pozuelo de Zarzón, Montehermoso, Torrejuncillo o Coria, en la catalogación del archivo musical de la Catedral de Coria o en la creación del parque temático de Extremadura en Montehermoso**. Con nuestra financiación y apoyo técnico hemos contribuido también a consolidar **ferias como la del queso de Acehúche, la feria del Caballo y la artesanía de Torrejuncillo, FECOR en Coria o la Feria Rayana** -celebrando además una edición en la localidad de Montehermoso la décimo segunda edición-, además de apoyar el mercado rural de Montehermoso y el mercado medieval de Portezuelo. También hemos llevado a nuestros productos a eventos o ferias de la importancia de **FITUR, INTUR, IFENOR, SAPRURAL, FEVAL, ferias de Erandio (Vizcaya), Les Herbiers (Francia),...** todas ellas encaminadas a la dinamización y promoción del tejido empresarial de nuestra comarca.

Pero quizás, es en el plano empresarial y relacionado con las tradicionales actividades agrícola-ganaderas, es donde nuestras inversiones han sido aprovechadas por aquellos empresarios que han visto en ADESVAL a una mano amiga. De esta forma, han sido muchas las ampliaciones, remodelaciones y mejoras de industrias agro-ganaderas, como el caso de los jamones y embutidos **"Rodilla"** de Torrejuncillo o **"Jacoliva"** de Pozuelo de Zarzón o la quesería de **"Queval"** en Alagón, por citar algunos ejemplos de empresas que hoy día alcanzan fama y prestigio fuera de las fronteras extremeñas. En otros casos los empresarios nos han demandado la compra de maquinarias para que sus actividades pudieran ser más competitivas en un mercado cada vez más exigente, podemos citar los ejemplos de **"Sol y Mar"** en Coria, la **Cooperativa Oliverera del Encinar** de Ceclavin o la maquinaria para aceite adquirida por Francisco Domingo de Coria. Hemos apostado también por aquellas actividades empresariales con un mayor componente innovador como la **fábrica de conservas y productos silvestres** de José Luis Sánchez en Huelaga o el **vivero** de María Elena Bueno en Valdeobispo. No obstante, ha sido la **helicicultura** (la producción de caracoles) la que en los últimos tiempos ha acaparado una buena parte del protagonismo en materia de alternativas a la agricultura tradicional, financiando una empresa en Pozuelo de Zarzón, un curso de larga duración y varios viajes de agricultores de la comarca a conocer granjas de caracoles. Uno de los aspectos en los que ADESVAL ha mostrado una capacidad de llegar a los colectivos ha sido a través de las líneas de ayudas destinadas a las asociaciones culturales, donde la nota predominante ha sido la variedad de expe-

riencias, todas ellas impregnadas del legado de nuestros ancestros. De esta forma, se ha realizado la **"XVI convivencia de amas de casa extremeñas"** en Pozuelo de Zarzón, la representación de una **boda tradicional en Holguera**, el **estudio sobre las leyendas comarcales** que ha realizado el colectivo "La nariz de la luna" o el **Festival folclórico internacional de los pueblos del mundo** organizado por "Sabor Añejo" en Montehermoso. Otro de los aspectos que poco a poco ha ido consolidándose en nuestra comarca, ha sido la afición de nuestros vecinos por el **senderismo**, iniciativa que impulsamos hace ya algunos años al realizar el estudio de los senderos comarcales y la posterior edición de una guía en la cual aparecían descritos todos ellos. En la actualidad son muchas las actividades realizadas que se relacionan a partir del sosegado placer de caminar por nuestros campos, desde las **rutas ecuestres** a través de los municipios de la Mancomunidad Rivera de Fresnedosa, a la creación de nuevas rutas impulsada por la otra Mancomunidad comarcal –Valle del Alagón-, al **encuentro micológico** que cada año organiza el Ayuntamiento de Portezuelo o la primera ruta comarcal de la asociación "Andares" de Montehermoso, o el proyecto de la **Cañada Soriana occidental** en el que participa directamente ADESVAL con otros grupos extremeños, castellanos y riojanos. En materia de creación de servicios hemos ayudado a implantar negocios que no existían en el territorio pero que eran demandados por una gran parte de la población comarcal, como ha sido el caso del **tanatorio** de Torrejuncillo, la **clínica podológica** de Montehermoso, el **balneario urbano** de Pozuelo de Zarzón, el **catering** de Coria, o la **sala de masajes** de Juan María Santos, también en Coria. En materia de turismo hemos financiado la creación de los siguientes alojamientos rurales: **"Los canchales"** y **"El boquerón"** en Cachorrilla, **"El nido del cuco"** y **"La atalaya"** en Valdeobispo, **"La salgada"** en Torrejuncillo, **"Turylud"** en Pozuelo de Zarzón, **"La posada de Pizarro"** en Portezuelo, así como las empresas de ocio y tiempo libre: **"Zircus"** de Coria y "Rutas a caballo Santa Marina" de Portezuelo. De esta forma la oferta turística del Valle del Alagón alcanza la cifra de 18 casas rurales en toda la comarca, a las que hay que añadir los 12 establecimientos declarados como hoteles y hostales. Sin embargo ha sido en el terreno de las PYMES y las artesanías donde las demandas de los promotores comarcales han superado nuestras expectativas agotando rápidamente el montante económico asignado para el período, todo ello motivado por la necesidad en los últimos años de los promotores de trasladarse desde los cascos urbanos a los **polígonos de nueva construcción** como es el caso de las localidades de Coria, Montehermoso y Torrejuncillo. A este hecho, hemos de añadir una mayor tecnificación e informatización de los puestos de trabajo que ha derivado en un considerable aumento de peticiones en la compra de maquinaria y equipos informáticos.

El LEADER ha cumplido ya una década en la comarca del Valle del Alagón, fraccionada en dos tramos: LEADER II y LEADER +. Han sido años en los que la iniciativa ha cargado su mochila de experiencias que permiten corregir las disfunciones del pasado y plantear nuevas estrategias para afrontar los retos del futuro. Durante este tiempo, los pueblos de nuestra comarca han experimentado cambios, concretados en una notable mejora de las condiciones de vida de la población. Una situación que no puede atribuirse en exclusiva al impacto de la iniciativa LEADER, ya que han existido otras actuaciones de las administraciones públicas (locales, regionales, nacional y europea) que sin duda, han contribuido a elevar la calidad de vida de la población de la comarca. No obstante para nosotros, lo más importante en todo este proceso ha sido precisamente la manera en que entre todos lo hemos construido. Es decir, **la iniciativa LEADER nos ha dado la posibilidad de difundir la idea de que el desarrollo del Valle del Alagón depende, en última instancia, de la actitud que adopte nuestra población y del grado de implicación de nuestras gentes**, señalando insistentemente que es la voluntad participativa lo que le permite aprovechar las múltiples oportunidades que hoy ofrece el vertiginoso proceso de cambio al que están abocadas las sociedades contemporáneas.

*Nunca el tiempo es perdido,
es sólo un recodo más en nuestra ilusión ávida de olvido.
Nunca el tiempo es perdido
es sólo un recodo más en nuestra ilusión ávida de cariño.*



APARTAMENTOS LA SALGADA EN TORREJONCILLO



BODEGA DE VINOS DE LA TIERRA EN CECLAVIN



CASA RURAL EL NIDO DEL CUCO DE VALDEOBISPO



CASA RURAL LA ATALAYUELA DE VALDEOBISPO



CASA RURAL LA FRAGUA DE VALDEOBISPO



CASAS RURALES LOS CANCHALES Y EL BOQUERON EN CACHORRILLA



CENTRO DE INTERPRETACION DE LA DEHESA DE ACEITUNA



CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LOS CANCHOS DE RAMIRO EN CACHORRILLA



DRENAMED EL BATAN



EQUIPO TECNICO DE ADESVAL EN MARZO DEL 2007



HIELOS MENDEZ DE MONTEHERMOSO



INDUSTRIA DE CONSERVAS Y CONGELADOS DE HUELAGA



QUESERIA QUEVAL EN ALAGON



REHABILITACION DE LA ERMITA SAN BARTOLOME DE MONTEHERMOSO



REHABILITACION DE LA ERMITA VIRGEN DE ARGEME DE CORIA



STANDS DEL RECINTO FERIAL DE TORREJONCILLO



TURYLUD DE POZUELO DE ZARZON



ZIRCUS EMPRESA DE ANIMACIÓN EN CORIA

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN MEDIOAMBIENTAL DE ADESVAL.

La Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón se creó en el año 94, y desde ese mismo momento el Medio Ambiente ha sido una de sus principales líneas de actuación. Así lo demuestran las numerosas actividades en este ámbito que se han llevado a cabo, y son muchas más las que están previstas para los próximos meses. No podríamos resumir en tan sólo un par de folios esta enorme cantidad de intervenciones; nos limitaremos a señalar las más destacadas. Debemos ser conscientes de que el patrimonio natural que tenemos en Extremadura en general, y en nuestra comarca en particular, es increíble, y de todos es responsabilidad su conservación, para que nuestros hijos y nietos puedan seguir disfrutando y presumiendo de vivir en una región donde el árbol supera aún en gran número al ladrillo.

Brevemente, nombramos algunas de las actuaciones en materia de medio ambiente que se han realizado durante los últimos dos años:

Desarrollo del proyecto: **"Servicios de Utilidad colectiva y Social en cuanto a Evaluación y Gestión del Patrimonio Natural para la Comarca del Valle del Alagón"**, desde enero de 2006 hasta junio de 2006.

Dentro de este proyecto, se realizaron las siguientes acciones:

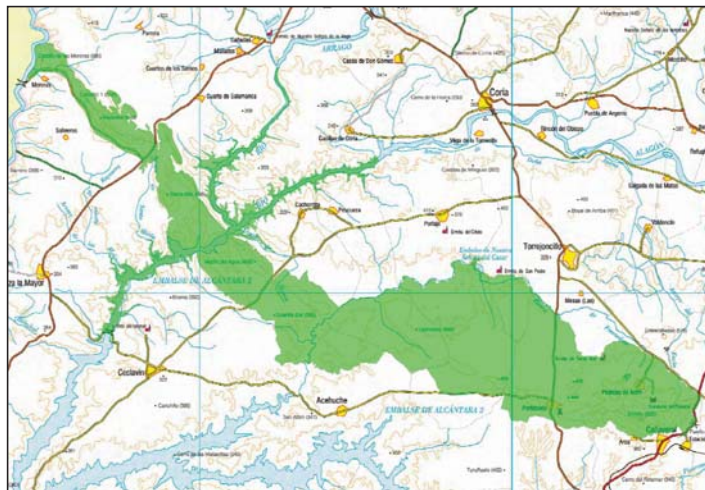
- Contratación de una diplomada en turismo y un licenciado en biología.
- Inventario de recursos naturales de la Comarca del Valle del Alagón, localidad por localidad.
- Presentación de dos proyectos solicitando subvenciones a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Extremadura para la realización de proyectos de educación ambiental y conservación de la naturaleza. En uno de ellos nos fue concedida la cantidad de 12.000 €, prevista para completar la exposición temática del Aula de Naturaleza "Canchos de Ramiro".
- Plan de desarrollo de turismo ornitológico en la Comarca del Valle del Alagón.
- Estudio y evaluación de las rutas ecoturísticas de la comarca. A raíz de este estudio, elaboración de un folleto con la inclusión de las rutas más significativas y los establecimientos turísticos de la comarca.
- Preparación de un paquete turístico por la Comarca, con la naturaleza como principal protagonista; lo denominamos "Siete días al Natural en el Valle del Alagón".

Inclusión en el proyecto de cooperación de turismo ornitológico, **Red Europea de Turismo Ornitológico**, "RETO", como una de las medidas del Plan de Desarrollo de Turismo Ornitológico. Algunas de las acciones específicas del proyecto han sido:

- Contratación de un técnico en biología durante 6 meses.
- Edición del folleto "Valle del Alagón, Variedad Natural", que describe los ecosistemas y especies más características de la comarca.
- Impresión del folleto de recursos naturales elaborado a raíz del proyecto "Servicios de Utilidad colectiva y Social en cuanto a Evaluación y Gestión del Patrimonio Natural para la Comarca del Valle del Alagón".
- Realización de un audiovisual sobre la riqueza natural de la ZEPA "Canchos de Ramiro y Ladroneira", para proyectar en el Aula de Naturaleza "Canchos de Ramiro".
- Preparación, junto a la Red Extremeña de Desarrollo Rural, de las jornadas eco-educativas "Patrimonio Natural en el Valle del Alagón".

Desarrollo del proyecto: **"Turismo de Naturaleza en el Valle del Alagón"**, desde diciembre de 2006 hasta junio de 2007. Algunas de las acciones específicas llevadas a cabo dentro de este proyecto, fueron:

- Contratación de una diplomada en turismo y un licenciado en biología.
- Organización de Jornadas de Naturaleza y Medio Ambiente: I Jornadas sobre Grullas y Aves Invernantes en el Embalse del Borbollón, en enero de 2007.
- Presentación del programa y paquete turístico "7 Días al Natural" en FITUR 2007.
- Presentación de un paquete turístico elaborado junto a empresarios de la co-



ZEPA "Canchos de Ramiro y Ladroneira"

marca durante la Feria de Turismo Ornitológico de Extremadura, FIO 2007, los días 1, 2, 3 y 4 de marzo de 2007.

- Asistencia y participación en varias Jornadas de Naturaleza, Turismo Ornitológico y Medio Ambiente: Seminario Internacional: "Cooperación y Desarrollo Sostenible en el Tajo Internacional"; Jornadas Ornitológicas: "Incidencia del Turismo Ornitológico en el uso de los espacios naturales"; y "Jornadas sobre Energías Renovables y Cambio Climático".
- Elaboración del proyecto "Programa Medioambiental" para el Aula de Naturaleza "Canchos de Ramiro".
- Preparación y diseño de los 11 paneles ilustrativos de la exposición temática del Aula de Naturaleza, con sus correspondientes fotografías y breve texto explicativo.
- Edición y diseño de folletos para las rutas de Acehúche y Torrejoncillo de "Primavera en la Dehesa 2007", y participación en alguna de las actividades de la misma.
- Dinamización de la Asociación de Turismo del Valle del Alagón, "ATUVALLE", con renovación de la Junta Directiva, presentación en febrero de 2007, y realización de múltiples acciones con apoyo constante desde el grupo.
- Realización de un "Fam trip" con diversos touroperadores de la geografía española.

Desarrollo del Proyecto: **"Programa Medioambiental "Canchos de Ramiro"**, desde agosto hasta noviembre de 2007. El programa incluyó las siguientes acciones específicas:

- Contratación de un licenciado en biología.
- Adquisición de elementos expositivos y material de oficina para completar el Aula de Naturaleza "Canchos de Ramiro".
- Reedición de material informativo y divulgativo sobre la naturaleza de la comarca.
- 16 Jornadas Divulgativas sobre Conocimiento del Medio: "Naturaleza en el Valle del Alagón".
- 1 Taller Ornitológico, en colaboración con la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX)
- 3 Jornadas Técnicas: "Ayudas y subvenciones en una Zona de Especial Protección de Aves".
- Conferencia "Naturaleza en el Valle del Alagón", en la XXVI Semana Cultural, Hogar Extremeño de Astrabudúa, en Erandio (Vizcaya, País Vasco)

En el marco de los cursos relacionados con el medio ambiente, se han llevado a cabo los siguientes:

- Curso de "educador ambiental"
- Curso de "guía ornitológico"

Ya para terminar, debemos hacer obligada referencia a un trabajo por el que ADESVAL llevaba varios años luchando, invirtiendo grandes dosis de esfuerzo, y que al fin es ya una realidad: se trata del **Aula de Naturaleza "Canchos de Ramiro"**, que abrió sus puertas el pasado 11 de abril de 2008 y que a partir de ahora se convertirá sin duda en el referente medioambiental de la comarca. Este es el resumen de las acciones realizadas en torno a este centro:

- Firma del Convenio entre el Ayuntamiento de Cachorrilla y ADESVAL para la cesión de las instalaciones del antiguo Colegio Público "Las Maravillas"; donde está ubicada el Aula de Naturaleza.
- Firma del Convenio entre ADESVAL y la Mancomunidad "Rivera de Fresnedosa" para la gestión del Aula de Naturaleza una vez esté puesta en marcha.
- Solicitud a la convocatoria de ayudas a actividades y proyectos en materia de Educación Ambiental y de Conservación de la Naturaleza, en Junio de 2004. Se nos concedieron 6.000 € gracias a este proyecto.
- Solicitud a la convocatoria de ayudas a actividades y proyectos en materia de Educación Ambiental y de Conservación de la Naturaleza, en Abril de 2006. Se nos concedieron 12.000 € gracias a este proyecto, que utilizamos para realizar una espectacular maqueta topográfica interactiva sobre la ZEPA "Canchos de Ramiro y Ladroneira".
- Solicitud a la convocatoria de ayudas a actividades y proyectos en materia de Educación Ambiental y de Conservación de la Naturaleza, en agosto de 2007. Se nos concedieron 15.620 €, gracias a los cuales desarrollamos el Programa Medioambiental "Canchos de Ramiro", resumido en este mismo boletín.

Para los trabajos relacionados con el Aula, existe un proyecto específico denominado **"Creación del Centro de Interpretación Ambiental "Canchos de Ramiro"**, bajo el cual se



Grabación del documental para el centro de interpretación de los canchos de ramiro.

han llevado varias acciones de las que pasamos a resumir algunas:

- Rehabilitación del antiguo Colegio Público "Las Maravillas".
- Inauguración del Aula de Naturaleza "Canchos de Ramiro", el 11 de abril de 2008.
- Elaboración del contenido de la exposición itinerante sobre la ZEPA "Canchos de Ramiro y Ladroneira", ubicada en la misma Aula de Naturaleza "Canchos de Ramiro".
- Creación de la Mesa Sectorial Comarcal de Medio Ambiente.
- Presentación del Audiovisual "Canchos de Ramiro y Ladroneira" en la Feria Internacional de Turismo Ornitológico de Monfragüe (FIO 2008)
- Programa de reforestación escolar: "Un plante al CO₂", con los 5 Institutos de la comarca.
- Coordinación, preparación y desarrollo de 10 Itinerarios Ecoeducativos por los Canchos de Ramiro, acción llevada a cabo en colaboración con la Mancomunidad "Rivera de Fresnedosa".

Actualmente el Aula de Naturaleza permanece abierta de jueves a domingo, en horario de 10:00 a 14:00, y los sábados también por la tarde, de 15:00 a 18:00, gracias al acuerdo de gestión entre ADESVAL y la Mancomunidad "Rivera de Fresnedosa".

La cada vez mayor inquietud por parte de la población local hacia el Medio Ambiente abre una nueva e ilusionante etapa, que afrontamos con muchas ganas y optimismo, con la esperanza de cumplir las expectativas, y con la idea de seguir trabajando para conseguir que nuestra comarca sea un referente a la gestión y conservación de los recursos naturales.



CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LOS CANCHOS DE RAMIRO EN CACHORRILLA

PRIMAVERA EN LA DEHESA ¿QUÉ ES Y QUÉ HA SUPUESTO PARA EL VALLE DEL ALAGÓN?

Hagamos un poco de memoria. Con la edición de 2008, son cinco las ediciones de Primavera en la Dehesa celebradas. Una actividad que surgió con la intención de promocionar turísticamente nuestra comarca en temporada baja, enero – febrero, y con la finalidad de avanzar en la organización del sector turístico. En definitiva, una de las apuestas más importantes de nuestro programa, contribuyendo así, y de manera muy directa, al desarrollo del Valle del Alagón.

La idea es fruto del modelo de trabajo por el que se ha apostado desde el principio en ADESVAL: LA PARTICIPACIÓN. De las numerosas y largas reuniones con empresas del sector turístico, artesano y los técnicos que han trabajado por y para la comarca, se detectó la necesidad de realizar un evento-acción de promoción que diera a conocer el Valle del Alagón en todos sus ámbitos, aprovechando el gran potencial turístico que alberga.

Catorce de un total de veintiséis, han sido las localidades que han querido acoger este evento tan importante para el Valle del Alagón:

Edición 2004, los actores principales fueron Torrejoncillo, Calzadilla y Cachorrilla.

Edición 2005, los escenarios se trasladaron a Coria, Montehermoso, Aceituna, Galisteo, Portezuelo, Carcaboso y Ceclavín.

Edición 2006, Ceclavín, Acehúche, Valdeobispo, Mancomunidad Integral San Marcos-Valle del Alagón, Carcaboso, Portezuelo, Calzadilla, Pescueza y Pozuelo de Zarzón.

Edición 2007, Acehúche, Torrejoncillo, Aceituna, Portezuelo, Montehermoso y Valdeobispo.

Edición 2008, Acehúche, Cachorrilla, Carcaboso, Casillas de Coria, Coria, Pescueza, Portezuelo, Torrejoncillo, Valdeobispo, y Zarza la Mayor.

La Primavera en nuestro territorio significa dehesa y flor de jara, invita al campo, a las romeras, a disfrutar de nuestros árboles, de la flora y la fauna. También invita a conocer nuestras tradiciones, artesanías, nuestro patrimonio histórico, herencia de templarios y alcantarinos. En torno a todos estos significados se han ido programando año tras año actividades:

Culturales y con un fuerte valor etnográfico: como los tres festivales folklóricos; exposiciones temporales (museo de la Cárcel Real); exposiciones etnográficas (recreando viejas costumbres en Portezuelo, Pescueza, Cachorrilla, Valdeobispo); muestras de acordeonistas y tamborileros; ferias y mercados de Artesanías y productos; visitas guiadas para conocer Coria, Galisteo y Ceclavín, al parque arqueológico de Montehermoso; Concursos de pintura y literatura infantil; Jornadas Medievales en Portezuelo, El Festivalino....

Deportivas y para jóvenes: conciertos de grupos de rock de la zona, y grandes grupos como Melendi, Celtas Cortos, El Arrebato o Mojinos Escocios, El Desván del Duende; talleres interactivos para jóvenes; concursos de pesca deportiva, de tiro al plato; torneo de golf; tiro con arco; concentraciones de caballistas; encuentro Luso-Español de piragüismo; juegos tradicionales; duatlón.

Rutas: que han dado a conocer nuestro patrimonio natural-cultural, sitios tan emblemáticos como la Vía de la Plata (Cáparra a Carcaboso); los Canchos de Ramiro (ZEPA), las Callejas de Valdeobispo, las dehesas de Aceituna, Calzadilla y Montehermoso; La Jara de Arenilla (Acehúche); Las Bravas y la Fuente del Huevo en Ceclavín; el paraje del Torreón (Torrejoncillo); la Aceña del Tío Jeromo y la del Tío Amancio; del Contrabando (Zarza la Mayor); ruta nocturnas; subida al castillo de Portezuelo....

Gastronomía: ruta de la tapa en Coria, día de la criadilla en Acehúche, Feria del Queso

Actividades muy concretas de conocimiento del entorno y el medio natural como El Rally Fotográfico y Jornadas Técnicas sobre la dehesa.

En definitiva programas muy completos que conjugan promoción turística, cultura,

valores etnográficos y tradición, siempre trabajados desde la participación. Con todas estas actividades, hemos demostrado que el Valle del Alagón tiene muchos recursos, los hemos puesto en valor y hemos fomentado el respeto y cuidado de lo nuestro: patrimonio, paisajes, cultura, tradiciones... Donde todas las asociaciones han tomado protagonismo, por pequeñas que fueran, en la organización y reconociéndose la importancia del valor del voluntariado además de sentirse partícipes de la puesta en marcha de Primavera en la Dehesa.

Tras cinco ediciones, Primavera en la Dehesa, se ha convertido en todo un acontecimiento a nivel comarcal, que sirve de referencia y reconocimiento de toda la población. Todos hemos conocido la comarca y cada vez más, se nos reconoce fuera de nuestros límites. Se han generado relaciones entre localidades, sinergias entre sus gentes, superando así localismos y por una vez todos apostamos por un único destino: el **Valle del Alagón**.

Para ADESVAL ha supuesto, además de todo lo citado anteriormente, el **"volver a darnos a conocer"**, ser el referente para la gente que vive y trabaja aquí, trabajar la Identidad Comarcal de manera amena y sobre todo ha significado un reconocimiento total de nuestra herramienta de trabajo, la PARTICIPACIÓN.



LA TRIPLE REALIDAD

ADESVAL preparó a lo largo del verano de 2007 su programa de desarrollo rural a partir de lo que llamamos "la realidad sentida", que es aquella que viven las gentes en su cotidianidad y que está cargada de subjetividad, pero que es la que preside los comportamientos socio-económicos del territorio y que se aleja de "la realidad contenida" que para nosotros se traduce en frías estadísticas que son reflejo de esta comarca. Pero "la realidad estructural", es la presidida por la reflexión crítica de los hechos y las causas, los fundamentos y las consecuencias, la explicativa, la que plantea los problemas, pero también las soluciones y que es en definitiva, el resultado de las otras dos realidades. Para dotar de contenidos esta "realidad estructural" y convertirla en diagnóstico del territorio y programa de desarrollo trabajamos con las mesas sectoriales en las cuales participaron 80 personas y en las que pusimos en práctica un método de planificación estratégica (Método Zopp) y que ejecutamos en sesiones de tres horas de duración de media en el Museo de la Cárcel Real de Coria, a los resultados de este trabajo añadimos la realización de 51 entrevistas en profundidad a empresarios, agricultores, alcaldes, técnicos, amas de casa... y 173 encuestas anónimas realizadas en los ayuntamientos de la comarca y en la sede de ADESVAL. De todos estos procesos de participación surgió el Programa de desarrollo que gestionará ADESVAL a lo largo del período 2007-2013 cuyas líneas estratégicas quedan a continuación descritas de forma sintética:



ARTESANÍA.

El principal problema del sector artesano comarcal estriba en la dificultad de subsistencia de las artesanías comarcales, ya que muchas de ellas se encuentran en desuso, debido a la dificultad para comercializar sus producciones, además la continuidad del negocio familiar ya no está garantizada

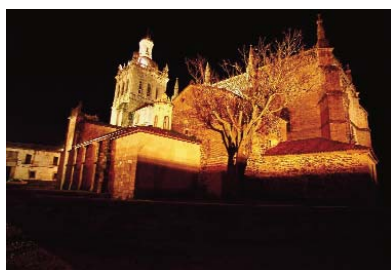
como sucedía en el pasado y por ello muchos de nuestros artesanos -debido al bajo número de ventas- no están constituidos como empresas. Estos factores han desencadenado un paulatino abandono de los oficios artesanos y la devaluación del producto artesano, al tiempo que se ha incrementado la economía sumergida como resultado de un volumen de impuestos a los que el artesano no puede hacer frente debido a su bajo nivel de ingresos. Con este diagnóstico los objetivos de nuestra intervención en materia de artesanía pasan por modernizar las empresas artesanas de la comarca; crear centros de promoción, conservación, exposición y venta de los productos artesanos; favorecer las acciones de formación para el sector que incidan en la renovación y continuidad de los negocios familiares, crear una marca de calidad de productos artesanos del Valle del Alagón y continuar con las acciones promoción. Con estas actuaciones trataremos de adaptar los productos artesanos a las demandas del mercado, podremos mantener las industrias artesanas e incentivar la creación de nuevas empresas. Intentaremos también reorientar a aquellos artesanos con problemas en la producción y comercialización de sus productos, fomentar el conocimiento de las artesanías a través de la edición de videos, material promocional, charlas informativas... y en definitiva favorecer el alta laboral de los trabajadores del sector artesano.



PATRIMONIO.

La falta de puesta en valor de los recursos patrimoniales, culturales y naturales de la comarca se erige como el principal problema del territorio a nivel patrimonial, motivado por la falta de inversión, la falta de un estudio serio sobre el patrimonio de la comarca, la inexistencia de una gestión autónoma de

los recursos, la necesidad de realizar tareas de sensibilización que favorezcan la sensibilidad cultural de los habitantes de la comarca y los problemas en la conservación de los elementos patrimoniales. En consecuencia, se produce un desaprovechamiento de los recursos patrimoniales como motor turístico comarcal y un gran desconocimiento tanto del potencial del territorio como del estado de conservación de los elementos de interés. Estos hechos desembocan en una amenaza latente de deterioro y desaparición que entre todos debemos detener. Desde ADESVAL trataremos de propiciar inversiones, realizaremos estudios sobre el patrimonio comarcal y diseñaremos campañas de sensibilización y promoción, al tiempo, que adquirimos el compromiso de intervenir en aquellos aspectos sobre los que se pueda tener capacidad, de manera autónoma o apoyando la firma de convenios con distintas entidades, de forma que favorezcamos políticas de conservación. A través de estas acciones podremos revitalizar espacios y edificios comarcales, pero para ello será necesario realizar campañas de promoción sobre el patrimonio comarcal, establecer un inventario de aquellos elementos sobre los que se puede intervenir e introducir el patrimonio comarcal en el currículo educativo como iniciativa para que los escolares conozcan y respeten la herencia histórica de la comarca.



TURISMO.

La comarca encuentra su principal problema en la falta de identidad del sector turístico, aderezado por una insuficiente infraestructura hotelera y problemas de acceso al territorio, situación que provoca dificultades de comunicación a la hora de promocionar los establecimientos y las actividades turísticas.

A estas cuestiones de carácter limitante hay que sumar aquellas que los empresarios del sector achacan a la administración pública (escaso apoyo de la administración, excesiva burocracia, incapacidad para proteger y conservar el patrimonio



Mesa sectorial de PYMES

comarcal,...). Este panorama ha provocado la emigración de trabajadores cualificados del sector a otros territorios, el estancamiento del sector en detrimento de otras comarcas. En consecuencia el turismo comarcal sufre una gran estacionalidad que se concentra en las épocas vacacionales y en los puentes festivos, además de sufrir un "turismo de paso" que no pernocta en el territorio. Ante esta situación existe una imperiosa necesidad de crear una identidad turística, posicionando al territorio como receptor turístico. Para ello, los empresarios del sector reclaman de la administración pública un mayor interés y apoyo que se traduzca en un soporte a las empresas turísticas en la reducción de los procesos burocráticos que propicie el aumento de las inversiones en la comarca. También reclaman de la administración la restauración y mantenimiento de los recursos naturales e históricos y la optimización de nuevos recursos naturales, principalmente, dehesas, ríos y riberas... Las líneas de actuación abiertas en el pasado siguen teniendo vigencia en el momento actual, sin embargo hay que seguir incidiendo en los estudios de oferta y demanda, en las campañas de promoción y en las acciones de formación. Al tiempo que se crea la necesidad de crear eslóganes y marcas de calidad que promocionen la comarca. También se apuesta por la búsqueda de eventos de notoriedad (deportivos, culturales,...) que atraigan gentes al territorio y contribuyan a aumentar el número de pernoctas, de manera que el turista no tenga la sensación de haberlo visto todo en un día.



AGRICULTURA Y GANADERIA.

El sector agroganadero comarcal atraviesa una profunda crisis debida a varios factores, que a continuación trataré de enumerar: existe un excesivo peso de cultivos tradicionales en la comarca; hay una alta dependencia de la Política Agraria Comunitaria, que ha desembocado en un descenso de la productividad y en la ineficacia productiva del sector; las estructuras cooperativistas no responden a las necesidades y perspectivas de los agricultores comarcales; el sector tabaquero atraviesa una crisis que hace necesario la reconversión de las explotaciones; hay un serio problema de envejecimiento del campesinado, porque para los jóvenes y para los hijos de los titulares de las explotaciones se encuentra lejos del cultivo de la tierra, esta situación hace necesario reivindicar y dignificar la figura del trabajador agrícola adaptándola a los nuevos tiempos y dotándola de un perfil más empresarial y no sólo productivista; a estos problemas hay que añadirles otros derivados del inadecuado tamaño de las explotaciones, de la problemática de la comercialización de las producciones y de una infraestructura insuficiente. Por consiguiente, el sector agroganadero comarcal tiene una escasa capacidad de transformación y pérdida del valor añadido, bajos niveles de innovación y de inversión, muy poca mentalidad empresarial y una gran inestabilidad e incertidumbre ante los mercados y la nueva legislación. Desde ADESVAL trataremos de potenciar el sector agroganadero del Valle del Alagón, para ello seguiremos insistiendo en la búsqueda de cultivos alternativos viables y adaptables al territorio, trataremos de favorecer la independencia del sector, apostaremos por las estructuras de economía social a distintos niveles: favoreciendo la concentración parcelaria y las formulas de explotación conjunta de la tierra a través de las cooperativas, incrementando el apoyo a las cooperativas, formando a los agricultores en el cooperativismo, incentivando la transparencia en la gestión de las cooperativas a través de procesos informativos. Además, en el plano técnico trataremos de flexibilizar los procesos burocráticos, seguiremos insistiendo en las acciones de formación innovadoras y apoyaremos los cambios en la normativa legal. Seguiremos apostando por la implantación de empresas agrícolas innovadoras, industrias de transformación agrícola y empresas de agricultura ecológica a través de subvenciones a fondo perdido. En el plano de la asistencia técnica favorecemos el acompañamiento personalizado al sector, los estudios de investigación y de mercado. Realizaremos acciones de dinamización que contribuyan a dignificar el oficio agrícola y que lo hagan más atractivo para la población joven, fomentando las oportunidades del campo. Y seguiremos insistiendo en las campañas de educación ambiental, agricultura ecológica y consumo responsable.



MEDIO AMBIENTE.

La puesta en valor del patrimonio natural de la comarca -dentro de marco de desarrollo sostenible, a partir de procesos de educación ambiental- es el objetivo general que perseguiremos en cuestiones de medio ambiente para el período 2007-2013. Para ello, realizaremos acciones de promoción del patri-

monio natural de la comarca, potenciaremos aquellos espacios sobre los que se puede intervenir, introduciremos el patrimonio natural de la comarca en el currículo educativo a todos los niveles, tanto reglado como no reglado, favoreceremos la creación de asociaciones destinadas a la protección del patrimonio natural y crearemos una red de voluntariado medioambiental en la comarca. Con estas intervenciones esperamos desarrollar el concepto "Valle del Alagón, destino de turismo ornitológico", al tiempo que tratamos de consolidar el Centro de Interpretación "Canchos de Ramiro", revitalizar la Red de Senderos del Valle del Alagón y otros espacios y edificios susceptibles de uso medioambiental. Para alcanzar estos logros seguiremos apostando por las acciones de formación en materia de voluntariado medioambiental, ornitología y guías de la naturaleza, así como por las campañas de educación ambiental con escolares y población en general. También tendrán cabida en esta área la financiación de proyectos sobre recuperación de espacios municipales degradados, la financiación de proyectos en espacios de interés medioambiental agrícola, el desarrollo de estructuras que garanticen la pervivencia de la fauna comarcal y el apoyo a las actuaciones de carácter medioambiental que se desarrollen en el entorno del Parque Natural del Tajo Internacional, debido al reciente ingreso de la localidad de Zarza La mayor en el territorio de ADESVAL.



Mesa Institucional



PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

El principal problema del Valle del Alagón a nivel de pequeña y mediana empresa radica en su escasa capacidad competitiva, debido -según el sector- a la baja comercialización, a la falta de trabajadores cualificados, a los problemas de sostenibilidad de las empresas, a la

poca capacidad innovadora, a la excesiva burocracia existente por parte de las distintas administraciones públicas, a un suelo industrial escaso y caro, y a la inexistencia de servicios especializados. A estas causas que son de carácter sectorial tenemos que sumar, dos de carácter comarcal y que inciden en todo el diagnóstico del territorio: el proceso migratorio comarcal que aún se mantiene abierto y la decadencia del sector agroganadero. En consecuencia, hay grandes dificultades para comercializar los productos dando lugar a excedentes en la producción, a un gran volumen de negocios obsoletos y con escaso nivel de innovación e inversión en nuevas tecnologías. Todo esto ha provocado un descenso paulatino del número de productores de materia prima, un descenso en la calidad y en la cantidad de la producción y una excesiva dependencia de la administración pública a la hora de poner en marcha y mantener los negocios. Esta realidad provoca una falta de oportunidades tanto para los nuevos inversores como para las actuales empresas. Ante esta situación desde ADESVAL trataremos de incrementar la competitividad de las PYMES comarcales en el nuevo período comunitario, para ello será necesario aumentar la comercialización de los productos, favorecer la capacidad innovadora, formar a trabajadores cualificados y en consecuencia incentivar el empleo de calidad. Apostar por la creación de servicios nuevos y especializados, aumentar la calidad de nuestros productos y buscar nuevos mercados para los mismos, reducir en la medida de lo posible los procesos burocráticos, apoyar la creación de instrumentos financieros flexibles y fomentar la creación de suelo industrial. Para alcanzar todos estos logros trataremos de crear nuevas oportunidades de negocio, potenciando la innovación comarcal y modernizando los sectores productivos, incentivando y financiando la creación de empresas comarcales, favoreciendo la puesta en marcha de estructuras empresariales asociativas y reactivando la producción de materias primas.



EMPLEO.

Siguen siendo los jóvenes y las mujeres los que sufren la lacra del desempleo comarcal como resultado de un mercado laboral con poco dinamismo presidido por el carácter familiar de las PYMES y un medio poco atractivo para el asentamiento de empresas procedentes del exterior, a este hecho hemos de añadir la falta de cohesión entre formación y empleo. Particularmente en el caso de las mujeres existe además la dificultad de conciliar la vida laboral y la familiar, además del pensamiento machista de "trabajos de mujeres y de hombres". Con este escenario, el planteamiento de ADESVAL en materia de empleo juvenil radica en aumentar y ampliar la oferta laboral comarcal para paliar las cifras de desempleo juvenil, a través de procesos de formación cualificada y específica que den lugar a empleos estables, favoreciendo programas de puesta en marcha de colaboración empresarial y económica, realizando campañas de sensibilización al empresariado con el fin de contratar trabajadores cualificados jóvenes, diseñando campañas dirigidas a familias y escolares sobre los valores laborales comarcales, y por ultimo propiciando el encuentro entre los desempleados y los empresarios a través del fomento de asociacionismo pre-empresarial y la recuperación de la figura del aprendiz. En materia de empleo femenino trataremos de favorecer el acceso al mercado de trabajo de hombres y mujeres en igualdad de condiciones desmitificando las profesiones asociadas al rol "hombre" o "mujer". Además demandaremos de los políticos y de la administración pública procesos facilitadores de creación de empleo y de políticas que favorezcan la contratación de empleo femenino, esta cuestión la abordaremos también desde la infancia favoreciendo el desarrollo de acciones educativas que fomenten la igualdad entre niños y niñas, y que además sean extensibles al resto de la población con el objetivo de hacer cambiar la percepción acerca del rol tradicional de la mujer, sin olvidarnos de favorecer la creación de empresas lideradas por éstas.



Mesa sectorial de Agricultura y Medio Ambiente

PRESENCIA EN FERIAS

La asistencia a ferias siempre es más relevante de lo que parece, suelen ser el punto de encuentro de los profesionales del sector al que está dedicada y son fundamentales para la promoción de cualquier producto. En estos años de Leader+ hemos estado presentes en múltiples ferias, de carácter nacional, regional o comarcal. En ocasiones como expositores y en otras como coexpositores con la Junta de Extremadura, REDEX, Asociación La Raya/A Raia, ATUVALLE o ARCOAL. Y hemos asistido a ferias multisectoriales como FECOR, Rayana, IFENOR, ... o sectoriales como FITUR, INTUR, FIO, TURINTERIOR, EXPOTURAL, SAP-RURAL, FERANTUR. También hemos participado y colaborado en algunas de carácter comarcal como Feria del Caballo, Mercado Rural Artesano de Montehermoso, Mercado Artesanal de Torrejón y Jueves Turístico.

Feria Internacional de Turismo FITUR. Es una de las ferias más importantes del sector que existe en el mundo, por tanto cualquier cosa que allí ocurra tiene mucha repercusión en los medios de comunicación, así para cualquier grupo de desarrollo hacer una presentación allí significa mucho. Eso fue lo que hicimos en 2004, como colofón al trabajo realizado el año anterior, presentar las páginas web de ADESVAL (www.adesval.org); TURISMO del Valle del Alagón (www.valledelalagon.com) y la de Artesanía del Alagón (www.artesianiadelalagon.com), junto con el nuevo folleto promocional Valle del Alagón y un boceto del programa de Primavera en la Dehesa 2004 (nuestra primera edición, un reto importante por entonces). La presentación de Primavera en la Dehesa la hemos vuelto a hacer cada año desde entonces, aprovechando la sala de prensa que nos ofrece el pabellón de la Junta de Extremadura. En 2005 como novedad se presentó el talonario descubierto, una apuesta arriesgada y complicada de los artesanos y promotores de Turismo. En la edición del 2006 como novedad además dimos a conocer la variada programación para la Semana Temática que celebraríamos en Cáceres en el Palacio Carvajal, durante el mes de marzo. Y en 2007, Atualle presentó su nueva Junta Directiva y proyectos para el futuro. **EXPOTURAL**, dedicada al turismo complementario y de ocio. **INTUR**, feria anual de turismo de interior que se celebra en Valladolid. **TURINTERIOR**, otra feria de turismo interior que cada año organiza FEVAL en Don Benito, a la que este año hemos asistido con un stand compartido con la Asociación de Turismo. A ellas siempre hemos ido como coexpositores de REDEX, los 24 Grupos de Acción Local de Extremadura, promocionando conjuntamente el Turismo Rural de nuestra comunidad autónoma. Los empresarios siempre han sido informados de estas ferias y de los congresos, jornadas técnicas y mesas de contratación que paralelamente implican este tipo de eventos. En algunas ocasiones pusimos un autobús para viajar con ellos y conocer la oferta turística que en ellas se ofrecía. En todas estas ferias, durante estos años, hemos estado presentes de una forma u otra forma, acercando así nuestro territorio al mercado turístico.



TURINTERIOR 2008



BTL LISBOA 2008



PRESENTACIÓN DE PRIMAVERA EN LA DEHESA EN FITUR 2006

Ferias multisectoriales

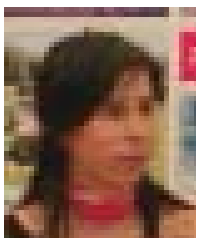
FECOR, desde los comienzos de esta feria Multisectorial, que cada dos años se celebra en Coria y que organiza la Asociación de Empresarios de Coria y Comarca, ASECO, hemos estado presentes con stand propio. En las dos últimas ediciones compartimos el espacio con ARCOAL (Asociación de Artesanos). Además financiamos parte en la edición de 2004 y dimos apoyo técnico para mesas redondas en la última edición, la de 2006. **Rayana**, especialmente importante ha sido para nosotros este período, por dos motivos, el primero porque la feria volvió al Valle del Alagón, a Montehermoso y en segundo lugar porque recientemente nuestro presidente ahora también lo es de la Asociación La Raya, que se hará mayor con la llegada de nuevos socios extremeños (ADERCO y ADERSUR) y portugueses. **IFENOR**, a la que hemos asistido en dos ocasiones con stand propio. Otras ferias sectoriales, como **SAP-RURAL** y **Ferantur**, dedicadas al Turismo Rural, a la primera en su única edición, asistimos al Palacio de Cristal de la Casa de Campo con stand propio, que compartimos con algunos de nuestros productores. A Ferantur, Feria Andaluza de Turismo Rural, a la que asistimos como coexpositores de REDEX, y que en el año 2006 visitamos además de mostrar en vivo nuestras artesanías. Creo que en estos años de promoción hemos conseguido que el Valle del Alagón suene, se oiga fuera de nuestras fronteras, a nivel regional, y en estas ferias lo hemos dado a conocer a mucha gente gracias a nuestro folleto promocional, que sigue una imagen limpia y actual de lo que es nuestra comarca.

PASARON POR AQUÍ

Hemos querido abrir una sección para mostrar los rostros de muchas de las personas que trabajaron con nosotros a lo largo del período LEADER+. En estas fotografías no están todos los que son, puede que alguien eche de menos alguna cara, y que algún otro se nos haya olvidado, pero sirven para homenajear a todos aquellos que han puesto su granito de arena en este sueño que es ADESVAL. Muchos de ellos dieron lo mejor de sí, y no olvidarán fácilmente su paso por aquí, otros aprendieron a desarrollar un trabajo que les ha abierto puertas, pero de todos ellos aprendimos nosotros. Una buena parte de estas fotografías corresponden a personas que estuvieron en nuestras oficinas en períodos de prácticas, alumnos de facultades y centros de formación profesional, otros fueron técnicos cuyo contrato laboral temporal nos arrancó de su compañía, otros sin embargo prefirieron volar para conquistar cielos más abiertos, lo más importante para nosotros es que de todos ellos guardamos un excelente recuerdo, pero también la comarca.



Ana Pico Abarrio



Rosa Roncero Gutierrez



David Juan Pérez Muñoz



Juliana Arias Méndez



Francisco Giral Royo



Susana Luis Pinheiro



Eduardo Diaz Cabrera



Montse Mateos Manzano



Patricia Muñoz González



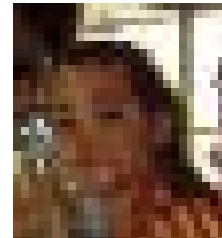
Clara de Castilla Arriba



Ismael Plaza Sánchez



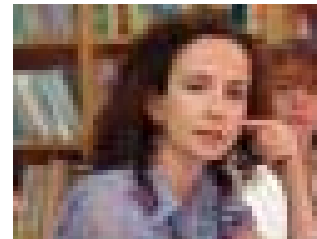
Virginia Alberdi Nieves



Beatriz Mouruzza Sánchez



Shezade Moreno de la Hija



Pilar Lucio Carrasco

LA DINAMIZACIÓN SOCIAL: EL FORTALECIMIENTO DE ATUVALLE Y EL NACIMIENTO DE ARCOAL



Acto de Presentación de la nueva Junta Directiva de ATUVALLE

Para ADESVAL la participación, aparte de haber sido nuestra metodología de trabajo, ha sido una apuesta de desarrollo para nuestro programa Leader. Por ello, desde el inicio del Leader+ se adjudicó un expediente, con una dotación económica suficiente para tener contratada a una persona, lo llamamos FORO DE ASOCIACIONES. Desde este expediente se ha pretendido que las asociaciones, sobre todo las profesionales, fueran actores principales de la ejecución del programa. De todos los colectivos con los que se ha trabajado, hay que destacar la intervención con dos sectores claves en el desarrollo del Valle del Alagón, el artesano y el de turismo.

ATUVALLE, renacimiento, en 2006, de la Asociación de Turismo del Valle del Alagón.

Desde el año de nacimiento de la asociación, 2000, en ADESVAL, hemos luchado por hacer de Atualle una asociación fuerte y con autonomía. Pero el camino no ha sido fácil, el sector turístico estaba en pañales cuando se creó la Asociación, siete intrépidos creyeron en el potencial turístico de nuestra comarca y comenzaron a trabajar en un proyecto ilusionante. Con el Leader II se crearon las primeras casas rurales de la comarca, marcando la tendencia del turismo rural en nuestra zona. Por aquel entonces, no existía una oferta hotelera muy abundante, el sector estaba poco profesionalizado, y la oferta complementaria era casi inexistente. A partir del año 2003, esta perspectiva comienza a cambiar, comienzan a verse algunos resultados del nuevo Leader (el Plus): surgen tres empresas que ofrecen actividades complementarias novedosas para el turismo, se incrementan el número de alojamientos rurales, se crean nuevas plazas hoteleras, se mejoran algunas de las que había, se oferta mucha formación al sector...

Entre tanto, seguimos trabajando con el sector, nos reunimos con ellos con bastante frecuencia, les consultamos por dónde hemos de continuar, cuál debe ser nuestra estrategia de desarrollo turístico y estas fueron sus propuestas:

- Diseñar materiales de promoción para ferias;
- Asistir a las ferias del sector más importantes que se pueda;
- Celebración de una Semana Temática del Valle del Alagón en Diputación
- Semana gastronómica, en temporada Baja (que con las reuniones fue derivando en un evento de notoriedad importante para la comarca, Primavera en la Dehesa).

Estas propuestas nos dan las pistas para comenzar a trabajar con los empresarios de turismo, empezamos por la edición, en enero de 2004, de un nuevo folleto de promoción turística, por el que recibimos muchas felicitaciones; se crean tres páginas web una de Turismo, www.valledelalagon.com, una para los artesanos www.artesianiadelalagon.com y una tercera para dar a conocer la asociación de Desarrollo www.adesval.org; durante estos años, además, se les informa y anima a asistir a Ferias como Intur, Expotural, Turinterior; compartimos stand con REDEX en todas estas ferias de ámbito nacional, informando de todos los establecimientos; se les dota de equipamientos informáticos financiados al 50%. La semana gastronómica que ellos proponían, deriva en todo un programa de actividades llamado Primavera en la Dehesa, de la cual llevamos cuatro ediciones con la de 2007. Es nuestra principal apuesta de participación y Turismo, pero no hablaremos más de ella, puesto que le dedicamos un apartado en este boletín. En 2006 logramos, tras muchos retrasos y cambios de fecha, realizar la Semana Temática del Valle del Alagón en el Palacio Carvajal, una maravillosa apuesta de la Diputación Provincial por la promoción de las comarcas de Cáceres en un enclave turístico tan importante como es su casco histórico. Con todas estas acciones llevadas a cabo, se ha demostrado al sector que se pueden hacer muchas cosas y se ha posicionado al Valle del Alagón en el lugar que le corresponde dentro de las comarcas de Extremadura. Con un sector turístico muy animado y motivado, entendimos que era el momento de reactivar la Asociación de Turismo. Así en octubre de 2006 se convocó una reunión con esta excusa a la que asistió la mayor parte de los empresarios turísticos de la comarca, y es en Riobobos, el 6 de noviembre, cuando se nombra la nueva junta directiva:

- | | | |
|-----------------------|---|----------------------|
| Presidente | J. Carlos Vicente | Costas y Paisajes |
| Vicepresidente | José Hernández | Hostal Mirabel. |
| Secretario | J. Carlos Novo | C.R. Turylud. |
| Tesorero | J. Andrés Estéban | Hotel Palacio Coria. |
| Vocales | Javier Urizarre, Eugenio, Raúl De Plasencia, Rosa Montero, Ramón Torres, Juan Andrés Mendo. | |

Una junta directiva joven y con ganas de encauzar el desarrollo turístico de una vez por todas. Que en un año y medio se ha reunido en más de quince ocasiones. Que organizó una gran fiesta de presentación de la Asociación, el 8 de febrero de 2007, a la que asistió el Consejero de Desarrollo Rural, Francisco Javier López Iñiesta, el Director General de Turismo, Lepoldo Gutiérrez Pérez, el presidente de ADESVAL entre las autoridades, en la que nos acompañaron casi todos los alcaldes de la zona y hasta unas cien personas del sector turístico, quienes tuvieron la oportunidad de conocer su buen hacer. Una asociación joven, que ha conseguido acercar a nuestra comarca, en un viaje de familiarización, a diez turoperadores nacionales, dedicados al turismo rural, que nos ayudarán en la difícil tarea de crear el destino turístico "Valle del Alagón". ATUVALLE sigue trabajando en nuevos proyectos de futuro, con la creencia de que el Turismo en la comarca se convertirá en uno de los ejes más importantes para el desarrollo en los próximos años.

ARCOAL: irrumpen una nueva asociación de artesanos del Valle del Alagón.

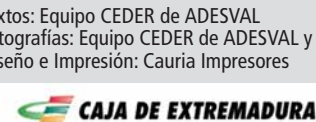
ARCOAL, nace en enero de 2004, tras un año de reuniones y después de detectar la necesidad de agrupar a todos los artesanos y artesanías del Valle del Alagón en una sola asociación. Hasta ese momento había dos, una en Torrejón y otra en Montehermoso. De las 24 comarcas rurales que hay en Extremadura, la nuestra es la que más variedad, arraigo y riqueza artesanal tiene. En ADESVAL siempre hemos entendido que era un eje importante para el desarrollo económico de la comarca, además de un complemento fantástico para el desarrollo turístico. Por ello, desde el principio sentimos la necesidad de acompañar, promover y trabajar por las artesanías con tradición en el territorio y, por qué no, por las más novedosas. Por tanto, el apoyo a esta asociación desde su nacimiento ha sido pleno, les ayudamos a constituirse, hemos participado en sus más de 20 reuniones de junta directiva, en sus cinco Asambleas. Hemos financiado y asistido con ellos a ferias, como la que se celebra en la semana cultural del Hogar Extremeño de Astrabudua, en el País Vasco, durante 4 años seguidos, y volveremos en 2008; Ferias como el Mercado Rural de Montehermoso; la Feria del Caballo de Torrejón, donde en ocasiones hemos formado parte del jurado del Concurso de Artesanías; Jueves Turístico de Coria; Martes Mayor de Plasencia; ferias Rayanas... y otras tantas que sería aburrido detallar. Apoyamos y luchamos con ellos por conseguir la puesta en marcha del Mercado de Artesanías, que se celebra en agosto, en una localidad con tanta tradición artesanal como es Torrejón. En esta última edición, la tercera, prácticamente ha sido organizada por ARCOAL, por supuesto con el apoyo técnico y económico del ayuntamiento. En un esfuerzo de promoción conjunta de la artesanía y el turismo, ARCOAL siempre ha entendido que ellos también debían dar a conocer los recursos del Valle del Alagón, por lo que en cualquier feria a la que han asistido han llevado información y promoción turística de la comarca, incluso han compartido stand, con ADESVAL y ATUVALLE. En la puesta en marcha del viaje de familiarización organizado por la Asociación de turismo, ellos fueron parte importante de la organización y programación de la visita. En el Leader+ conseguimos dar continuidad a la iniciativa del Rincón del Artesano, que comenzó a finales del Leader II, en el Museo de la Cárcel Real de Coria, por el cual mensualmente se exhibía una artesanía del Valle del Alagón, en una de las salas de acceso al museo (Rincón del Artesano), cuya entrada es gratuita. Durante estos años han expuesto:

- 2004: Hermanos Moreno León (tinajas), Natalia Benchoam (tiffany-vidrieras), Emiliana Arias (bolillos), Julián Simón (enchinao) e Inmaculada Núñez (belenes).
- 2005: Gloria Jabato (complementos), trajes típicos de Torrejón, Coria y Montehermoso, Juan Galán (hojalata), Joaquín García (casitas en miniatura), Rafael González (orivería de Ceclavín) y Campanas Rivera.
- 2006: Goyi Santano (estaño repujado), José Luis Muñoz (casitas hurdanas), María José Roso (cestas castaño) y Saturnina Gazapo (bordados).

El 16 de Agosto de 2006, ARCOAL decide convertir este espacio en una exposición permanente de todos los artesanos de la Asociación, que sólo se desmontará si algún artesano tiene especial interés en hacer una muestra o si se eventualmente ha de viajar donde sea requerida. Además de todas estas acciones realizadas con ARCOAL, esta asociación ha supuesto para ADESVAL un importante punto de apoyo y consulta en todas las acciones de participación. Ejemplo de ello, es la implicación desde el primer momento en la puesta en marcha y organización de Primavera en la Dehesa. Siempre han formado parte de la Comisión de Trabajo y han promovido actividades como: la Feria Artesana de Torrejón y mercado rural de Cachorrilla (en la primera edición), mercado medieval de Portezuelo, mercado rural de Ceclavín... en ediciones sucesivas. En fin, es ya larga la trayectoria de trabajo conjunto, en la que hemos conseguido crear un grupo, un grupo de amigos, que ha logrado poner en marcha múltiples acciones y que busca nuevos retos para el futuro.



Reunión de constitución de ARCOAL



Textos: Equipo CEDER de ADESVAL
Fotografías: Equipo CEDER de ADESVAL y Rallies Fotográficos
Diseño e Impresión: Cauria Impresores